

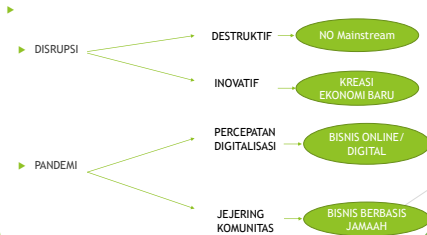
Logmart & BulogMU: Ikhtiar Membangun Kemandirian Ekonomi Warga

OLEH: DENI ASYARI

“ KITA MUNGKIN TIDAK BISA MENGUBAH ARAH ANGIN, TAPI KITA BISA MENGUBAH ARAH LAYAR”



PELUANG BARU DI TENGAH DISRUPSI & PANDEMI



PRODUK DAN JASA POTENSIAL DI ERA PANDEMI

- Produk Digital dan IT
- Produk Kesehatan
- Produk Sembako dan Pangan
- Jasa Pengiriman
- Jasa IT
- Jasa Pelayanan dll

BULOGMU & LOGMART

BULOGMU

“Membangun Sinergisitas Antar Kelompok & Masyarakat Untuk Mendorong Kemandirian Ekonomi Warga”



Skema & Konsep Bisnis BulogMU

1. Penjualan Produk Sembako
2. Bisnis Berbasis Jaringan Agen
3. Setiap 13 Agen, didirikan 1 Stok Point
4. Jatuh Tempo, Delivery, Harga Kompetitif dan Insetif Bulanan

LOGMART : BULOGMU MART

VISI & MISI

“Mengkonsolidasikan Hilir, Memutus Mata Rantai Hulu, Membangun Kemandirian Ekonomi Warga”

LANGKAH STRATEGIS

1. Membentuk Jejaring Outlet Berbasis Jamaah dan Kelompok Warga
2. Menghadirkan Konsep Bisnis Yang Murah, Mudah dan Sistem Terpadu
3. Mengkonsolidasikan Hulu Bisnis melalui kolaborasi dengan usaha-usaha warga atau produk UMKM
4. Mendorong Pengelolaan Bisnis Dengan Pola Kemandirian dan Loyalitas Kelompok/Jamaah



VERSI MINIMARKET



VERSI MINISTORE

VERSI GEROKAK

SKEMA BISNIS & KEMITRAAN LOGMART

SKEMA PEMBUKAAN OUTLET

1. MEMILIH JENIS OUTLET
 - A. Minimarket (Luas 60 Meter Persegi)
 - B. Ministore (Luas 20m Meter Persegi)
 - C. Gerobak Mart (Lokasi Mudah Dijangkau)
2. SISTEM PENGELOLAAN
 - A. Dikelola Secara Mandiri
 - B. Sistem Penjualan Terpadu
 - C. Sistem Suplai Produk Terpadu
 - D. Keuntungan 100% Milik Cabang
 - E. 35% Wajib Produk UMKM/ Warga
 - F. Sistem Pembiayaan /Modal Bisa Jamaah
3. POTENSI & PELUANG USAHA

SKEMA KEMITRAAN SUPPLAYER

1. MEMILIKI PRODUK MANDIRI
2. PRODUK BERSIFAT NON INDUSTRI
3. MEMILIKI IZIN BPOM ATAU PIPT
4. SISTEM KONSINYASI (Tahap Awal)
5. MENGISI FORM KEMITRAAN
6. PROSES KUALIFIKASI & SCREENING PRODUK OLEH TIM

NEW ECONOMIC MOVEMENT

- ▶ A. EKONOMI BERBASIS KELOMPOK/KOMUNITAS/JAMAAH
- ▶ B. KAUM PEREMPUAN ATAU KELOMPOK EMAM-EMAM SEBAGAI PEMEGANG KENDALI EKONOMI
- ▶ C. DIGITALISASI EKONOMI DAN PRODUK SPESIFIK

" Bisnis Yang Baik, Adalah Bisnis Yang Dimulai "
(Dent Asyari)



SEKIAN
TERIMAKASIH